

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Visual Communication Design
New Media Program
Skripsi Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PUBLIKASI BUKU “MUSEUM SATRIAMANDALA”

Fuad Machfuzianto 1401091426

Abstrak

Tujuan penelitian adalah menyediakan media buku yang memberikan informasi penting serta mendasar mengenai Museum Satriamandala dan pemahamannya agar dapat menginspirasi masyarakat khususnya kaum pelajar, mahasiswa dan pekerja muda dalam hal memahami sejarah militer. Metode penelitian yang digunakan berupa pengumpulan data dari studi pustaka, buku referensi, pencarian data melalui jaringan internet, wawancara dengan narasumber, serta survei. Analisis dilakukan dengan mengolah data hasil studi pustaka, buku referensi, pencarian data melalui jaringan internet wawancara dengan narasumber, serta survei. Hasil yang dicapai adalah menghasilkan sebuah media buku yang diolah secara visual dengan pendekatan minimalis dan modern untuk usia 17-30 tahun dengan menggunakan pengolahan elemen grafis. Simpulan dari penelitian ini terbentuknya visual yang menjembatani kegemaran masyarakat dalam membaca buku sejarah militer.

Kata kunci: *Humble, Simple, Journal.*